
Programme de Formation

Développer sa marque employeur

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Managers, recruteurs, RH, dirigeants



Objectifs pédagogiques

Identifier la stratégie de mon entreprise

Créer une marque employeur attractive et la communiquer

Définir les besoins de recrutement pour mon entreprise alignés avec ma marque employeur



Description

La marque employeur et la culture d'entreprise

- Définir la marque employeur et son importance
- Mesurer l'évolution du concept et des tendances actuelles
- Comprendre ce qu'est la culture d'entreprise et son lien avec la marque employeur
- Identifier les valeurs fondamentales de l'entreprise et leur impact sur sa culture

Aligner marque employeur, valeurs et culture de l'entreprise

- Apprendre à aligner la stratégie de marque employeur avec les valeurs et la culture d'entreprise
- Elaborer une vision cohérente et attractive pour les employés et candidats

Adopter le management pour renforcer votre marque employeur

- Comprendre l'importance du leadership dans la promotion de la culture d'entreprise et des valeurs
- Comprendre l'influence des pratiques de management sur la perception externe de la marque employeur
- Définir un profil de poste adapté à vos besoins
- Sourcer les candidats
- Mener un entretien de recrutement
- Faire le bon choix et réussir l'intégration



Prérequis

Aucun





Modalités pédagogiques

Mélange de théorie et de pratique sur des bases de cas concrets, infographies animées



Modalités d'évaluation et de suivi

Mise en situation immersive, infographies animées, quiz évaluatif final