
Programme de Formation

Comprendre et motiver les jeunes générations au travail

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Managers, chefs d'équipe, responsables RH (secteur bâtiment)



Objectifs pédagogiques

Comprendre les attentes des jeunes générations et ajuster son management pour renforcer leur motivation et engagement



Description

1 - Comprendre les spécificités des jeunes générations

- Explorer leurs besoins, motivations et attente face au travail
- Décrypter les changements générationnels dans la perception de la valeur travail

Les attentes clés des générations Y et Z : autonomie, impact, quête de sens, flexibilité

2 - Identifier les leviers d'engagement

- Reconnaître les freins au modèle managérial traditionnel
- Découvrir les clés pour créer un environnement motivant et collaboratif

Les moteurs de motivation : apprentissage, reconnaissance, implication dans les décisions

3 - Adapter sa communication et son management

- Maîtriser des techniques simples : écoute active, feedback constructif
- Créer des relations de confiance pour motiver et valoriser les jeunes collaborateurs

Techniques de communications adaptées : bienveillance, transparence, écoute

4 - Construire une stratégie d'engagement durable

- Elaborer des actions concrètes pour renforcer la cohésion intergénérationnelle
- S'appuyer sur les différences générationnelles comme levier de collaboration

Stratégies pratiques pour développer engagement et responsabilisation





Moyens et supports pédagogiques

Ateliers collaboratifs : partage d'expériences et bonnes pratiques

Mise en situation : adapter sa communication aux jeunes générations



Modalités d'évaluation et de suivi

Elaboration d'un plan d'action individuel pour application immédiate