
Programme de Formation

Marché public conduite de chantier

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Objectifs pédagogiques

- Connaître les règles d'un contrat et le rôle des intervenants
- Maîtriser les étapes de conduite d'un chantier au niveau juridique et organisationnel
- Avoir des outils pour mieux gérer son chantier

Description

Accueil, tour de table

1. Les intervenants
2. Le contexte du CCAG Travaux
3. Le marché et ses pièces constitutives
4. Le prix
5. La préparation du chantier (documents, groupement, sous-traitance ...)
6. La réalisation du marché (OS, avenants ...)
7. Délai d'exécution - pénalités
8. Interruption de chantier
9. Avance et retenue de garantie
10. Paiement
11. Réception
12. Règlement définitif des comptes
13. Responsabilité civile et décennale
14. Echanges / Conclusions
15. Quizz

Prérequis

Chaque participant doit avoir un ordinateur à disposition avec micro, caméra et connexion internet pour accès à la plateforme interactive

Modalités pédagogiques

- Conférence pour les rappels théoriques
- Echanges d'expérience
- Etude de cas pratique





Moyens et supports pédagogiques

Remise d'un kit de documents types



Modalités d'évaluation et de suivi

Validation des exercices pratiques :

- Vérification au fur et à mesure par échanges avec les stagiaires
- Quizz en fin de séance