
Programme de Formation

Marchés Publics pour débutants – Phase appel d’offre

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d’organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

Toute personne en charge de la réponse aux appels d'offres



Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de :

- Comprendre le contexte de la commande publique
- Connaître les notions de base des marchés publics de travaux
- Maîtriser les pièces d'un DCE
- Savoir comment répondre concrètement à un marché public



Description

Accueil, tour de table

- Qu'est-ce qu'un marché public ?
- Les acteurs
- Les différents types de marché
- Les différentes étapes d'un marché public
- Description des pièces d'un DCE, d'un marché
- Comment répondre à un marché public ?
- Et après ?

Conclusion, échanges



Prérequis

Aucun



Modalités pédagogiques

Conférence pour les rappels théoriques, présentation d'exemples et cas concrets, revue de documents d'un marché, d'une réponse



Modalités d'évaluation et de suivi

Validation des exercices pratiques :

Vérification au fur et à mesure par échanges avec les stagiaires

Quizz en fin de séance

